

RAIFFEISEN CENTROBANK GEWINNT ERNEUT DEN STRUCTURED PRODUCTS EUROPE AWARD „BEST IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE“

Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu dürfen, dass Raiffeisen Centrobank bereits zum dritten Mal bei den Structured Products Europe Awards in London ganz oben am „Treppchen“ steht. In der Kategorie „Best in Central and Eastern Europe“ wurden wir nach 2007 und 2010 erneut zur Nummer 1 der europäischen Zertifikate-Branche gekürt.



Der Award unterstreicht unseren Einsatz sowie das stetige Bemühen – auch und vor allem im derzeit für Veranlagungsprodukte anspruchsvollen Marktumfeld – die besten Produkte sowie das optimale Service für unsere Kunden nachhaltig in den Kernmärkten in Zentral- und Osteuropa anzubieten.

DAS NACHHALTIGE OSTEUROPA-ENGAGEMENT DER RCB: PIONIERARBEIT UND MEHR



Mag. Heike Arbter, stv. Direktorin,
Leitung Team Strukturierte Produkte

Wir sind eines der wenigen Emissionshäuser, welches auch in Zentral- und Osteuropa (CEE) ermächtigt ist, Zertifikate öffentlich zu vertreiben. Diese Chance haben wir seit 2006 zum Anlass genommen, um die Pionierarbeit für den Auf- und Ausbau von Vertriebskanälen in insgesamt acht CEE Ländern für unsere Zertifikate voranzutreiben und zu einem der wichtigen Geschäftsfelder der RCB zu etablieren. So listen wir Zertifikate nicht nur in Wien, Stuttgart und Frankfurt, sondern zeichneten auch für das erste Zertifikate-Listing überhaupt an den Börsen in Prag, Warschau, Budapest und Bukarest verantwortlich. Die Anerkennung durch diesen Award motiviert uns zusätzlich, unser CEE-Engagement kontinuierlich voranzutreiben, unsere Expertise sowie das große Potential dieser Region zu nutzen um weitere Meilensteine in diesen Märkten zu setzen.

PORTFOLIO-MEHRWERT DURCH KNOW-HOW TRANSFER

Die führende Position in Osteuropa beizubehalten und unsere Produkte noch breiter zu vertreiben, war und ist das Ziel der RCB. Durch beständiges Engagement, den engen Kontakt zu unseren Kunden sowie Aus- und Weiterbildungsinitiativen in unseren Kernmärkten, wie beispielsweise in Polen, konnte der Wissenstransfer zum Thema „Zertifikate“ weiter vorangetrieben werden. Das verstärkte Marketingengagement sowie die Gründung einer eigenen Absatzplattform tragen dazu bei, den Vertrieb weiter zu professionalisieren. Auch in diesem Jahr konnte die RCB dadurch private und institutionelle Investoren vom Mehrwert von Zertifikaten in ihrem Produkt-Portfolio überzeugen. So hat die Bank wieder unter Beweis gestellt, dass sie in jeder Marktphase in der Lage ist, Produkte zur Verfügung zu stellen, die eine perfekte Alternative zu konventionellen Anlageklassen darstellen und durch Risikooptimierung und vor allem mit Outperformance punkten.

In Zeiten geringer Anlagealternativen am Kapitalmarkt haben sich unsere Produkte gerade in den letzten Jahren als nachhaltige und intelligente Anlageklasse etabliert.

MASSGESCHNEIDERTE PRODUKTE NACH KUNDENWUNSCH

Zertifikate erfreuen sich seit Jahren international zunehmender Beliebtheit, zumal sie es Anlegern ermöglichen, je nach Marktmeinung, Anlagehorizont und Risikoprofil bereits mit kleinen Geldbeträgen an den Entwicklungen der großen Kapitalmärkte zu partizipieren. Ein weiterer Vorteil von Zertifikaten ist außerdem der rasche Emissionsprozess: Mit unseren auf Kundenwunsch maßgeschneiderten Produkten ermöglichen wir innerhalb weniger Tage, von aktuellen Marktchancen zu profitieren.

Um den individuellen Wünschen unserer internationalen Kunden gerecht zu werden, emittieren wir Produkte in verschiedensten Währungen und stellen darüber hinaus Produktinformationen immer in der jeweiligen Landessprache zur Verfügung. Damit wollen wir stets ein höchstes Maß an Service und Transparenz erreichen.

UNSER ERFOLG IST IHR ERFOLG

Unser Credo lautet seit Jahren: „Wir sind nur so stark wie unsere Kunden.“ Deshalb möchten wir die Gelegenheit nutzen, uns für das entgegengebrachte Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit zu bedanken und Ihnen zu versichern, auch für die Zukunft unser größtes Bemühen einzusetzen, um Ihren Bedürfnissen mit unseren Produkt- und Servicepaketen zu entsprechen.

Über die Raiffeisen Centrobank

Die Raiffeisen Centrobank AG ist eine führende österreichische Investmentbank die das gesamte Spektrum an Dienstleistungen und Produkten rund um Aktien, Derivate und Eigenkapitalmarkttransaktionen abdeckt, sowohl in- als auch außerhalb der Börsen, mit starkem Fokus auf den CEE Raum und die Türkei. Unterstützt durch ihr Raiffeisen Investment Netzwerk bietet die Bank erstklassige ECM und M&A Beratungsleistungen an. Darüber hinaus bietet die Raiffeisen Centrobank auch exklusives, individuelles Private Banking an.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.rcb.at oder unserer Produkt-Hotline **+43(0)1 51520 - 484**.
Team Strukturierte Produkte der Raiffeisen Centrobank
